Abhilasha Kashyap

국내 거주 | 국내 대학 유학생 | GKS 정부초청 장학생 | 한국어 Intermediate



여성 | 2000/07/06 | 인도

이메일 abhi0607kashyap@gmail.com
연락처 010-5831-8089
주소 Seoul, South Korea

소지 비자

F-2-7
점수제 우수인재

발급일 2025/10/24
만료일 2028/09/25

간단 소개

데이터 분석을 통해 소비자 행동을 이해하고 시장의 성장 기회를 발굴하는 글로벌 마케팅 인재입니다. K-뷰티 해외시장 조사에서 잠재 B2B 바이어 5개사와 인플루언서 15명을 분석하고, HANPASS 프로젝트에서는 고객 리뷰 63건을 5개 핵심 주제로 분류하여 소비자 니즈와 서비스 개선 방향을 도출했습니다. 또한 18~29세 소비자를 타깃으로 한 브랜드 협업 캠페인을 기획하며 콘텐츠 전략과 마케팅 기획 역량을 발전시켰습니다. 데이터 기반 소비자 인사이트를 창의적인 글로벌 마케팅 전략으로 연결하는 마케터를 목표로 하고 있습니다.

학력

2023/09 ~ 2025/08
(졸업)

석사
경희대학교
GIS·원격탐사·도시분석

2018/01 ~ 2021/01
(졸업)

학사
B. Borooah College
지리학

2026/10 ~ 재직중
(2개월)

HANPASS
마케팅 인턴

* 인도 시장 대상 SNS·크리에이터 콘텐츠 및 커뮤니티 내 브랜드 인지도 조사
* Google Play 리뷰 63건 분석 및 고객 경험 5개 핵심 주제로 분류
* 전체 리뷰 중 사용 편의성 긍정 언급 23.8%, 고객 지원 부정 언급 11.1%, 앱 안정성 부정 언급 9.5% 확인
* 한패스 구인·구직 기능의 UX 분석을 통해 6가지 주요 불편사항 및 서비스 개선 방향 제안

2026/09 ~ 재직중
(3개월)

서울시 글로벌 마케터 양성과정
마케팅 트레이니

* 지원자 300명 중 60명 선발(선발률 20%), 글로벌 마케팅·해외무역 실무 교육과정(총 150시간) 참여
* 인도 K-뷰티 시장조사 및 LinkedIn 기반 잠재 B2B 바이어 5개사 발굴·분석
* 인도 뷰티 인플루언서 15명 분석 및 브랜드 적합성·협업 가능성 기반 우선 협업 후보 5명 선별
* 해외시장 진출 전략 및 B2B 비즈니스 네트워킹 전략 수립

2026/03 ~ 2026/09
(7개월)

Little Learners
유아영어 강사

* 3~7세 아동 대상, 학급당 평균 8명, 주 30회 영어 수업 기획·운영
* Reading, Writing, Speaking, Phonics 등 4개 핵심 영역 중심의 수준별 맞춤형 교육 진행
* 주 7건의 워크시트 및 창의적 학습 콘텐츠 기획, 제작
* 학생 참여 유도를 위한 Craft 활동 및 학급 행사 기획, 운영

2025/03 ~ 2026/01
(11개월)

KII (Korea International Institute)
행정

* 학생 60명의 개인정보 및 학사 기록 관리, 교육시설 점검 등 행정 업무 지원
* 학생 10명 대상 ESH(English Speaking Hour) 프로그램 진행 및 영어 회화 활동 지원
* 학생 참여형 교내 행사 월 1회, 총 3회 기획·운영

언어 능력

한국어	Intermediate
	TOPIK(한국어능력시험) 4급 취득일: 2025/08/21
영어	Fluent

교육이수/대외활동

2026/11 ~ 재직중
(1개월)

교육이수

서울시 글로벌 마케터 양성과정
서울시 글로벌 센터

* 미국 시장을 대상으로 리들샷 헤어 세럼의 글로벌 마케팅 및 시장 진출 전략 프로젝트 참여
* 미국 헤어케어 시장 내 경쟁 브랜드·제품 데이터 수집 및 가격, 제품 특성, 포지셔닝 비교 분석 진행 중
* 경쟁사 분석 결과를 바탕으로 타깃 소비자 선정 및 제품 차별화 전략 수립 예정

2026/10 ~ 2026/10
(1개월)

기타 활동

개인 프로젝트
fwee × 한정선 브랜드 협업 마케팅 캠페인 기획

* K-뷰티·디저트 2개 브랜드의 제품 특성 및 타깃 고객 분석을 기반으로 한정판 협업 캠페인 기획
* 18~29세 MZ세대 여성을 핵심 타깃으로 설정하고, 과일 모티브의 4종 립앤치크 제품 및 4종 굿즈 콘셉트 개발
* Instagram·TikTok·인플루언서 PR·팝업스토어를 연계한 4단계 통합 마케팅 캠페인 전략 수립
* 성수동 4일간 팝업스토어 및 온·오프라인 유통 전략 기획, 브랜드 인지도·참여도·구매 전환 관련 KPI 설계

2025/11 ~ 2025/11
(1개월)

교육이수

데이터애널리틱스 가상 실무 프로그램 — Deloitte Australia (Forage)

Deloitte Australia (Forage)

* 데이터 분석 및 포렌식 기술 시뮬레이션 수행, Tableau 대시보드 제작 및 Excel 기반 데이터 분류, 비즈니스 결론 도출

2025/09 ~ 2025/11
(3개월)

교육이수

데이터애널리틱스 가상 실무 프로그램 — Quantium (Forage)

Quantium (Forage)

* 리테일거래데이터 분석을 통한 고객 애널리틱스 및 데이터 기반 상업적 제언 도출, 시범매장 업리프트 테스트용 벤치마크 매장 선정

2024/03 ~ 2024/05
(3개월)

교육이수

경희대학교

탕후루 소비 트렌드 및 시장 확산 분석

* 서울 내 탕후루 소비 트렌드의 5단계 확산 과정을 분석하여 시장 성장 및 포화 패턴 파악

* Moran's I 지수 약 −0.01 → 0.08 변화를 통해 매장 밀집도 증가와 지역별 시장 포화 위험 분석
* 경쟁 밀집 지역과 신규 진출 유망 상권을 구분하여 시장 진입 시점·입지 선정·마케팅 투자 방향 제안

출판/연구논문

2025/01

서울의 지리적 요인을 고려한 호텔 리뷰 및 평점 분석: 관광객 만족도 이해를 위한 정량적 접근

https://www.mdpi.com/2220-9964/14/9/334

공간적 자기상관 결합 회귀모형과 속성 기반 감성분석으로 도시 형태, 편의시설 접근성이 관광객 만족도에 미치는 영향 평가. 호텔 평점과 감성 점수 간 차이를 비교하는 지도·통계 모형 생성 및 SWOT 기반 전략 제안. 석사학위논문, 제1저자, Q2 학술지 게재.

자격증

2022/09 ~ 2025/08

GKS 정부초청 장학생 GKS

2 3 0 7 2 6 - 0 0 2 9

KASHYAP ABHILASHA.pdf

2026/11

SQL 이해(Understanding SQL)

SkillUp

2026/11

Tableau · SQL

SkillUp

2026/11

마케팅 애널리틱스

Coursera

2026/11

Google Ads 디스플레이 인증

Google

수상

2022/09

Global Korea Scholarship (GKS) 장학생
Global Korea Scholarship

스킬

브랜드 전략 | 포지셔닝 | 콘텐츠 마케팅 | 디지털 마케팅 | 이메일 마케팅 | Google Analytics | 소비자 인사이트 | SQL | Tableau | Canva | Figma | MS Office | 시장 조사 | 데이터 시각화

첨부자료/링크

첨부자료

Portfolio-Kashyap_Abhilasha.pdf

kowork
위 이력서는 코워크 이력서 템플릿으로 작성되었습니다.
© 2025. 코워크위더스(주) All Rights Reserved.